



گزارش نخستین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان



---

## مقدمه

---

ورزش و فعالیت های جسمانی به عنوان واقعیتهای اجتماعی، از زمان های بسیار دور، در جوامع بشری وجود داشته و جزئی از زندگی روزمره انسان ها را تشکیل می دهد. با وجود فواید بسیار زیادی که ورزش و فعالیت بدنی برای انسان و جامعه به ارمغان می آورد، یکی از مهم ترین چالش های پیش رو در برنامه ریزی و سیاست گذاری در جوامع امروزی، رواج فرهنگ بی تحرکی و راحت طلبی در میان انسان هاست. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیان امام خمینی(ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و رهبر معظم انقلاب که انتظار دارند جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند. همچنین، دانشجویان آینده سازان کشور هستند و تلاش برای ارتقاء سطح سلامت جسمی و روانی آن ها ضامن جامعه ای سالم در آینده است. همچنین، با توجه به این که دانشجویان محور اصلی تمام برنامه های توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است و دانشجویان معلمان سفیران سلامت و نشاط هستند، یکی از ملزومات اولیه توسعه انسانی برای نیل به مدارج کمال، برخورداری از سلامت جسمانی، نشاط جسمی و روانی و فضایل اخلاقی است. آموزش سلامت با هدف ترغیب مردم به ورزش، اینکه بدانند چگونه سالم بمانند، برای حفظ سلامت فرد و اجتماعی اقدام جزء جدانشدنی این مهم به شمار می رود. متخصصان تعلیم و تربیت، معلمی را هنر و تربیت معلم را هنر برتر می نامند. زیرا تلفیق، نمایند مهارت یافتگی با علم و اشتیاق امری پیچیده، دشوار و پراج است. از این رو معلم فکور، توانمند و سالم نه تنها باید در عصر ارتباطات گامی پولادین بردارد بلکه باید سایر مهارتها را توشه راه خود سازد. آموزش سلامت به منظور تحقق این اهداف و توانا ساختن مردم در یادگیری و به کار بردن مهارت ها برای ارتقای سلامت نیاز به تشویق مردم به مشارکت در برنامه ریزی و اجرای مراقبت های بهداشتی اولیه، توجه و درک صحیح از فرهنگ جوامع، شیوه زندگی سالم، برقراری ارتباط خوب با مردم که تبادل اطلاعات و افکار را به طور واضح این روش ها بسیار به هم نزدیک ، و روشن میسر می سازد. در همین راستا، پیشرفت هایی که امروزه در روش های آموزشی به وجود آمده شده اند و آن چه در حال حاضر در این بازه بیشتر مورد توجه و بحث قرار می گیرد، نقش رسانه های آموزشی در پیشرفت آموزش است. عرصه آموزش سلامت مستلزم به کارگیری انواع مختلف رسانه ها و روش های آموزشی است. هر چه رسانه و یا روش به درستی انتخاب و تهیه شود، امر یاددهی و یادگیری با سهولت بیشتر انجام می شود. لذا با توجه به اهمیت تاثیر کاربرد رسانه ها و روش ها آموزشی در میزان یادگیری مخاطبان نیاز است با یک برنامه ریزی دقیق و نظارت بر تولید رسانه ها، رسانه هایی استاندارد و با اثر بخشی بیشتر تهیه، تولید و توزیع گردند. توجه به نقش و جایگاه مهم ورزش، سیاست گذاری و برنامه ریزی در این خصوص مطابق بند ۱۲ "اساسنامه دانشگاه فرهنگیان" تامین و تربیت معلمان مومن و متعهد، معتقد به مبانی دینی، اخلاقی و ارزش های اسلامی و

انقلابی، کارآمد و توانمند در طراز جمهوری اسلامی ایران، همواره مورد توجه جدی دانشگاه فرهنگیان قرار گرفته است. علاوه بر این در بخش تغییر و نوآوری در نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی با رویکرد تعالی بخش، پویا و بالنده سند تحول بنیادین ایجاد شبکه‌ی پژوهشی فعال و فراگیر در درون ساختار نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی با استفاده از فناوری‌های نوین و در قالب شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات پرداخته شده است. در این میان آموزش از طریق رسانه‌ها، از طریق ایجاد و توسعه محیط‌های آموزشی که محدود به زمان و موقعیت جغرافیایی خاصی نیستند، بسیار مثمر ثمر بوده و افراد هنگام استفاده از آن‌ها تحت تاثیر اطلاعات و تعاملات درون آن‌ها قرار می‌گیرند. همچنین، رسانه علاوه بر سرعت پیام‌رسانی و اهتمام به تبادل فرهنگی، باید ویژگی‌های کیفی پیام را بر خصوصیات کمی انبوه اطلاع‌رسانی اولویت و ارجحیت بخشد تا بتواند نقش مساعد و مطلوبی را در عصر فشردگی زمان و مکان ایفا کند.

## چارت روند اجرای کار



## خلاصه گزارش روند اجرای کار

با نیاز سنجی، همکاری و همفکری شورای سیاستگذاری، نخستین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزش سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان در فهرست نمایه سال ۱۳۹۵ معاونت دانشجویی قرار گرفت و بخشنامه متناظر به مدیریت های استانی سراسر کشور ارسال شد و تا اوایل تیر ماه ۱۳۹۶ این آثار توسط اداره طرح و برنامه، اداره کل تربیت بدنی دریافت شد. پس از آن با انتخاب کادر داوران عضو هیات علمی و مجرب دانشگاه فرهنگیان، کار داوری تخصصی در حوزه های ورزشی، فرهنگی، نرم افزار، برنامه های کاربردی، پوستر و پمفلت آغاز شد. تمامی آثار به تفکیک هر بخش در اختیار داوران تخصصی قرار گرفت. در این طرح تلاش بر این بود که از پتانسیل اساتید و کادر فنی و تخصصی دانشگاه فرهنگیان استفاده شود. در این کارگروه تمامی زوایای فنی و محتوایی توسط کارشناسان مربوطه بررسی شد. بخش تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی و بخش وبلاگ نویسی و کانال در رسانه های اجتماعی توسط داور تخصصی فناوری بررسی شد. همچنین در بخش پوستر و پمفلت داور تخصصی رسانه های نوشتاری و هنری بررسی گردید. علاوه بر این، هر چهار بخش به صورت کلی توسط داور فرهنگی و ورزشی به صورت مجزا مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. بعد از بررسی توسط این کارگروه فرمت داوری با شاخص های مورد نظر در هر بخش در اختیار داوران قرار گرفت و امتیازات نهایی داده شد و نفرات اول تا سوم در هر بخش انتخاب و معرفی شدند.

شیوه نامه نخستین جشنواره رسانه های فرهنگی - ورزشی  
دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان



## شیوه نامه

نخستین جشنواره طراحی رسانه های

فرهنگی - ورزشی

سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

۱ شرح شیوه نامه در پیوست یک می باشد.

---

## رشته های جشنواره

---

نرم افزار و برنامه های کاربردی

وبلاگ نویسی و کانال در رسانه های اجتماعی

پمفلت

پوستر



## نمونه فرم داوری

پوستر

[illegible]

## داوران تخصصی

ردیف	نام و نام خانوادگی	حوزه تخصصی	پست سازمانی
۱	خانم دکتر فاطمه مرادی سیرچی	پوستر و پمفلت	عضو هیئت علمی گروه هنر دانشگاه فرهنگیان
۲	آقای مهندس نقی آصف الدوله	نرم افزار و برنامه کاربردی- وبلاگ و رسانه های اجتماعی	مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان
۳	خانم دکتر طیبیه شمسایی	فرهنگی	عضو هیئت علمی گروه معارف اسلامی دانشگاه فرهنگیان
۴	آقای عباس اردستانی	ورزشی	عضو هیئت علمی گروه تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان



## نکات داوری در هر بخش

### نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی

تناسب تصاویر یا مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

### نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی

تناسب تصاویر یا مطالب	میانگین روی در حجم و مدت مطالب ارسالی	انتخاب نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

### نکات مطرح در ارزیابی پوستر

### نکات مطرح در ارزیابی پمفلت

جذابیت رنگ و کادر بندی	گیرایی متن پوستر و پمفلت	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

## نفرات برتر جشنواره

نفرات برتر در بخش نرم افزار و برنامه های کاربردی			
نام و نام خانوادگی	استان	نام اثر	مقام
فریده بهشتی	گلستان	نرم افزار بسکتبال	اول
مهدی بتوئی	خراسان رضوی	نرم افزار حرکات اصلاحی	دوم
محسن جامعی	اردبیل	برنامه کاربردی بسکتبال	سوم

نفرات برتر در بخش وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی			
نام و نام خانوادگی	استان	نام اثر	مقام
علی ارثی زاد	آذربایجان غربی	وبلاگ دانشجو معلم ورزش دوست	اول
سولماز موسوی و رقیه پورحسین	اردبیل	وبلاگ سفیر سلامت	دوم
فواد نوروزی - سعید فتحی پور	کردستان	کانال تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان	سوم

نفرات برتر در بخش پمفلت			
نام و نام خانوادگی	استان	نام اثر	مقام
سعید صمدی	اردبیل	پمفلت تاریخ تربیت بدنی و ورزش در صدر اسلام	اول
حسین صفری - مهسا جهان بین، آرزو ابش زاده	اردبیل	۱۰ دلیل پیاده روی کردن - معلم فکور	دوم مشترک
لیلا عیدی	آذربایجان غربی	بوروشور نکات کلیدی در پیاده روی	سوم

نفرات برتر در بخش پوستر			
نام و نام خانوادگی	استان	نام اثر	مقام
مهران محمدی	کردستان	اصول ایمنی و کمک های اولیه در ورزش و حوادث ورزشی	اول
مهدی عبدالکریمی	اردبیل	سلامتی یا بیماری	دوم
امین مصلحیان	مرکزی	ورزش، سلامتی، پویایی، معنویت	سوم