

شماره: ۱/۲۵۵۵۲
تاریخ: ۹۶/۰۹/۲۱
موضوع: دارد



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سند نهادی

۴۶ آذر اجلاس استانی نواز



معاونت محترم پژوهشی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند، پارک علم و فناوری استان قزوین با همکاری دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) قزوین، دانشگاه تهران و دانشگاه دامغان در راستای اهداف عالی علمی و پژوهشی کشور، نخستین کنفرانس ملی مدیریت، کارافروشی و مهارت‌های ارتباطی را در روز سه شنبه ۱۳۹۶ در محل این پارک برگزار می‌نماید. این کنفرانس در پایگاه استانی جهان اسلام با مجوز شماره ۶۱۳۰۵-۶۹۱۷۰ تصویب شده است. مباحث خواهد بود. جنبه جنابعالی و همکاران محترمانه با ارائه مقاله و شرکت در کنفرانس جهت ارتقاء علمی کنفرانس مشارکت فرمایند. همچنین کارگاه مهارت‌های ارتباطی در هنگام برگزاری کنفرانس بصورت رایگان توسط جناب آقای دکتر علیرضا شریفی و جناب آقای دکتر میر بهزاد فیض بخش (به پیوست رزومه ایشان تقدیم می‌گردد) ارائه و به شرکت کنندگان در کنفرانس گواهینامه معتبر کارگاه تقدیم می‌شود.

خواهشمند است دستور فرمایند اقدامات لازم جهت اطلاع رسانی شایسته کنفرانس به همکاران محترم آن مجموعه، اساتید محترم دانشگاه، دانشجویان گرانقدر و مجموعه‌های ذیربط صورت پذیرد.
سایت کنفرانس جهت ثبت نام: modirhome.com

با آرزوی توفیق الهی
یوسف گرجی مصلحی
رئیس پارک علم و فناوری استان قزوین

نشانی:
قزوین، میدان جنگل، ان
بلوار شهیدان
تلفن: ۰۲۶۱۳۹۹۹۰۳
کد پستی: ۳۳۱۳۹۹۹۰۳
تلفن: ۰۲۶۱۳۹۹۹۰۳
پورتکال: ۰۲۶۱۳۹۹۹۰۳

Address:
Qazvin Science &
Technology Park,
Neshatgan Blvd, Qazvin, Iran
P.O. Code: 347394-224
Tel.: 08(281)3697200-9
Fax: 08(281)3697201

URL: www.qstpa.ir/
Email: info@qstpa.ir



میر بهزاد فیض بخش

شماره تماس: ۰۹۱۲۳۳۵۵۶۲۳

آدرس پست الکترونیکی: mirbehzad.feyz@sharif.edu

تولد: شهریور ۱۳۶۲

❖ سوابق تحصیلی

❏ دکترای مدیریت کسب و کار، گرایش های بازاریابی و مدیریت

دانشکده Graduate School of Business دانشگاه UKM مالزی.

عنوان رساله دکترای: "عوامل تاثیرگذار بر قصد به وفاداری مشتری در محیط آنلاین - تاثیر میانجیگری رضایت، اعتماد، و نگرش نسبت به وفاداری"

❏ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گرایش مدیریت بازاریابی و صادرات

دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

عنوان پایان نامه: "ارزش برند و عملکرد ارتباطی در بازارهای تجاری با استفاده از مدل ۳۰۰/۸"

❏ کارشناسی مهندسی صنایع، گرایش تولید صنعتی

دپارتمان مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران

عنوان پروژه پایانی: "بررسی روی تاثیر کیفیت محصول بر رابطه تامین کننده-خریدار در بازارهای کسب و کار- مطالعه موردی صنعت خودرو در شمال ایران"

❏ مقطع تحصیلی دبیرستان و پیش دانشگاهی، گرایش ریاضی و فیزیک

سازمان پرورش استعدادهای درخشان (تیزهوشان) واحد بابل

❖ مهارت‌های زبان

- فارسی: زبان مادری
- انگلیسی: سلیس
- فرانسوی: مقدماتی

❖ مقالات

- "Designing a Conceptual Model of Fuzzy Knowledge based expert system for higher education networks" International Conference on Higher Education & Emerging Trends in Information Technology, ۲۰۰۵, Muscat, Oman.
- "Six Sigma in Project Management"; International Conference on Six Sigma, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- "Implementing Six Sigma in Industry and Education Sectors"; International Conference on Six Sigma, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- "Implementing Lean Maintenance, Using Six Sigma DMAIC in Industry"; International Conference on Problem Solving Strategies and Techniques, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- "Applying Six Sigma in Measurements of an Organization (A Case Study)"; International Conference on Problem Solving Strategies and Techniques, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- "Lean Production in Machining Industry (A Case Study)"; International Conference on Problem Solving Strategies and Techniques, ۲۰۰۵, Tehran, Iran.
- "Global Recession, Trends and Impacts"; Youth House of Mine and Industry Annual Gathering, ۲۰۰۸, Tehran, Iran.
- "Oil Demand, Supply and Price Trends and the Future"; Youth House of Mine and Industry Annual Gathering, ۲۰۰۸, Tehran, Iran.

❖ مقالات در دست تهیه و چاپ

- Antecedents of online customer loyalty intention-Mediation effect of satisfaction, trust and attitude toward loyalty.
- Online customer attitude toward loyalty-Mediating role of trust and satisfaction.

❖ تقدیرها

- نخبه دانشجویی دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
- نخبه دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
- تجلیل به عنوان پژوهش برتر، خانه صنعت و معدن جوانان ایران، تهران
- تجلیل به عنوان پژوهشگر برگزیده، مرکز تحقیقات استراتژیک
- تجلیل از طرح برگزیده کرافرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
-

❖ عضویت ها

- American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP)
- American Board of Hypnotherapy (ABH)
- International Association of Counselors and Therapists (IACT)
- کمیته پژوهشی خانه صنعت و معدن جوانان ایران
- کمیته پژوهشی اقتصاد کار و اشتغال جوانان، مرکز تحقیقات استراتژیک
- باشگاه پژوهشگران جوان ایران
- انجمن مهندسی صنایع ایران

❖ مدارک دوره ها و کارگاه های تخصصی

- Certified Master Practitioner of "Neuro-Linguistic Programming (NLP)" Approved by The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP), USA.
- Certified "NLP Master Coach" Approved by Coaching Division of The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP), USA.

- Certified Master Practitioner of "Time Line Therapy™" Approved by The Time Line Therapy™ Association, USA.
- Certified Practitioner of "Neuro-Linguistic Programming (NLP)" Approved by The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP), USA.
- Certified "NLP Coach" Approved by Coaching Division of The American Board of Neuro-Linguistic Programming (ABNLP), USA.
- Certified Practitioner of "Time Line Therapy™" Approved by The Time Line Therapy™ Association, USA.
- Certified "Hypnotherapist" Approved by The International Association of Counselors and Therapist (IACT), USA.
- Certified "Master Practitioner of Hypnotherapy" Approved by The American Board of Hypnotherapy (ABH), USA.
- Certified "Practitioner of Hypnotherapy" Approved by The American Board of Hypnotherapy (ABH), USA.
- Certified "Inner Communication Hypnotherapist" Approved by The Asia Mind Dynamics, Malaysia.
- Certified "Hypnotherapist" Approved by The Asia Mind Dynamics, Malaysia.
- Certified Practitioner of "Language And Body (LAB) Profile – Words That Change Minds" Approved by Asia Mind Dynamics, Malaysia.

• مدرک کاربری نرم افزار تحلیل آماری PLS-SEM از دانشگاه UKM (تنها مرکز آسیایی مورد تایید آقای پروفسور رینگل از پیشگامان SEM در جهان).

• مدرک کاربری نرم افزار تحلیل آماری AMOS-SEM از دانشگاه UKM (تنها مرکز آسیایی مورد تایید آقای پروفسور رینگل از پیشگامان SEM در جهان).

- دوره های متعدد "زبان بدن" تحت نظر اساتید و متخصصان برجسته جهان و بوردهای به نام بین المللی.
- دوره های متعدد "مذاکره" تحت نظر اساتید و متخصصان برجسته جهان و بوردهای به نام بین المللی.

❖ مشخصات حرفه ای

(تجارب کاری دانشگاهی)

- دستیار پژوهش اسناد راهنما در دانشگاه UKM بر روی پروژه تحقیقی زیر:
"Job Stress with Supervisor's Social Support as a Determinant of Work Intrusion on Family Conflict"
- پژوهش بر روی پروژه های "بررسی بازار کار ایران" و "مطالعه تطبیقی میان بازار کار ایران و دیگر کشورهای در حال توسعه" در کارگروه اقتصادی مرکز تحقیقات استراتژیک و زیر تحت حمایت مالی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد.
- دستیار تدریس در دروس زبان انگلیسی تکمیلی برای دانشجویان کارشناسی در لابراتوار سمعی و بصری زبان، دانشگاه علوم و فنون مازندران
- همکاری با اساتید راهنما و مشاور رساله دکتری خودم در ارائه مشاوره روی پروژه های تحقیقاتی دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری در زمینه های:
تجارت الکترونیک، تثبیت جایگاه، برندینگ، رفتار مصرف کننده، رفتار آنلاین مشتری
- تدریس در کالج مانتیسا به مدت سه ترم در دروس تخصصی بازاریابی و مدیریت.
- تدوین و تدریس دوره های آموزشی تخصصی متعدد برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی که شماری از آنها در زیر لیست شده اند:
✓ دوره یک روزه روی "چگونه یک موضوع trending برای پژوهش دکترا انتخاب کنیم" برای دانشجویان دکترا در دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت در دانشگاه UKM.
✓ دوره یک روزه روی "چگونه برای پژوهش دکترا پروپوزال بنویسیم" برای دانشجویان دکترای کلیه گرایش

های علوم انسانی.

- ✓ دوره یک روزه روی "مازومات پژوهش دکتر" برای دانشجویان دکترای کلیه گرایش های علوم انسانی.
- ✓ دوره یک روزه روی "چگونه به یک موضوع پژوهشی دکتر که با تئوریا پشتیبانی میشود برسیم" برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته های مدیریتی.
- ✓ دوره کارگاهی تخصصی دو روزه روی "کاربری سطح بالای AMOS در رشته های مدیریت" برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته های مدیریتی.
- ✓ دوره یک روزه روی "چگونه مجله مناسب را برای چاپ هدف گیری نماییم" برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته های مدیریتی.

(تجربه کاری حرفه ای)

- مدیریت عامل شرکت تجارت گستران مانی
- مدیریت بازاریابی و فروش شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه
- مدیریت بازاریابی و فروش گروه نرم افزاری مینا
- مشاور بازاریابی و مدیریت شرکت های نرم افزاری، استارت آپ ها و ...
- مشاور برنامه ریزی و تحلیل گر استراتژیک برای پروژه "The next ASEAN hub" در مرکز مطالعات لجستیک ASEAN مالی.
- کارشناس برندینگ، واحد مدیریت برند در قسمت بازاریابی شرکت ایرانسل.
- ارزیاب طرح های توجیهی اقتصادی، شرکت مشاوره مدیریت و خدمات مهندسی کار نگار روش.
- مدیریت فروش و بازاریابی شرکت تولید کننده قطعات خودروی فقهوس گیتی گستر.
- مدیر پروژه در مشاور سیستم مدیریتی، سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (برای نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش شرکتهای زامیاد و ایران خودرو).
- دوره های آموزشی و پرورش فردی (Personal & Business Coaching) برای مدیران و رهبران سازمانی در زمینه های: سخنرانی انگیزشی، برندینگ فردی، زبان بدن، ارتباطات در تجارت، مذاکره.